

Claves y retos del profesional de la Abogacía en sus comienzos

60 HORAS

Fecha de inicio: 00/02/2025

Fecha Final: 00/00/2025

Aprendizaje Colaborativo

Curso con aprendizaje colaborativo **con otros profesionales** donde compartirás sesiones **en tiempo real** con nuestros **docentes expertos** en la materia.

Perfil profesional

Profesional jurídico que está comenzando o a punto de comenzar su singladura en la Abogacía.

Objetivos



Con este Curso práctico, organizado en colaboración con la **Fundación Mutualidad**, analizarás aquellos otros aspectos "imprescindibles" sobre los que se asienta un moderno y actual profesional de la Abogacía que son pieza fundamental para asegurar un desempeño profesional exitoso y, sobre todo, un desempeño duradero. Además, no hay duda, que el desempeño profesional del jurista debe ir acompañado de una variedad de destrezas como ninguna otra profesión precisa con una mirada constante a la actualidad. Por ello, una formación en un desempeño profesional completo y al día deviene absolutamente en un "**imprescindible**".

En esta formación se procederá a una reflexión e introspección sobre los profesionales de la Abogacía en sus comienzos a través de ir abordando las exigencias de cualquier profesional y, especialmente, en el ámbito jurídico puesto que hay parcelas compartidas con el resto de profesionales y otras que son inherentes al sector que nos conducirá a acometer los retos que ya están aquí y los que están en el horizontes más inmediato y mediato unido a enfrentar los retos que suponen indudablemente todos los comienzos.

Todo el Curso está enfocado a afrontar esta **valiosa tarea del desempeño** con ilusión y optimismo porque el profesional de la Abogacía de hoy cuenta con valiosísimos recursos para afrontar presente y futuro que es la finalidad de esta formación ponerlo en valor, redescubriéndonos a nosotros mismos, testando con otras distintas "gafas" lo que la profesión necesita a día de hoy. Los profesionales de la Abogacía que estáis en vuestros comienzos estáis llamados a "**transformar**" e "**innovar**" con los cambios que cada generación va introduciendo, pero dado el momento que os toca como es el impacto de la tecnología con nuevas herramientas como la Inteligencia Artificial presumo que estos cambios van a ser de mucho mayor calado que los que generaciones anteriores han efectuado.

Este Curso te aportará una **diversidad de recursos formativos** para conocer y comprender no solo las claves de las destrezas "imprescindibles" en el desempeño del Profesional de la Abogacía actual, sino que se abordará con una visión 360.º con el tratamiento de todos los aspectos y especialmente, aquellos que no han estado previstos en la formación tradicional con un enfoque eminentemente práctico. Además, se incluirán Encuentros Digitales donde abordarán las distintas cuestiones junto a las que la actualidad vaya generando donde el equipo docente compartirá su enorme *expertise* junto a la una dinamización constante a través del Foro del Profesorado como acompañamiento de aprendizaje con aquellas cuestiones que se consideren de interés.

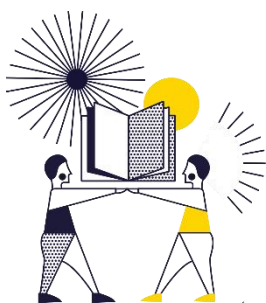
Conseguirás:


- Identificar las características del mercado laboral y las exigencias que supone en el desempeño profesional.
- Abordar las destrezas precisas en comunicación.
- Analizar el comportamiento en las Redes Sociales como profesionales.
- Acometer el uso de las herramientas *LegalTech* en el desempeño como un "imprescindible" del desempeño.
- Examinar los retos a enfrentar en el ejercicio de la Abogacía actual.
- Reflexionar sobre la necesidad de cambio en el desempeño profesional alineando la esfera personal y profesional con la finalidad de diseñar una estrategia con objetivos a corto, medio y largo plazo.

Metodología

El programa se imparte en modalidad **e-learning** donde se considera fundamental para su aprovechamiento los **procesos interactivos** de enseñanza-aprendizaje fundamentados en nuestra **comunicación activa** y constante interconexión entre el equipo docente y alumnado con variados **Recursos Formativos**:

- **Materiales básicos y complementarios** que incluirán una gran variedad de **ejemplos prácticos**
- Foro con **dinamizaciones** y resoluciones de dudas
- **Encuentros digitales** (6) en tiempo real que se facilitan en vídeos
- Cada Módulo se acompañará de **vídeos de clases prácticas**.



 Apóyate en tu Coordinación Académica durante el desarrollo del curso	 Certifícate con Aranzadi LA LEY Formación (certificada en ISO 9001 y 14001)	 Accede a herramientas Aranzadi LA LEY relacionadas con la materia	 Accede a tu Docente Profesional y resuelve tus dudas	 Asiste a los Encuentros Digitales y recurre a la grabación de las sesiones siempre que lo necesites
--	---	---	--	---

Equipo Docente

Gema Botana García

Catedrática de Derecho Civil. Directora de Estrategia e Innovación de Formación Aranzadi LA LEY. Experta en gestión educativa. Desarrollo de proyectos *legaltech*. Autora de varias monografías y múltiples publicaciones en revistas especializadas. Amplia experiencia docente en Grados y Postgrados universitarios.

Ester Mocholi

Doctora en Derecho. Profesora de Derecho Civil. Abogada con experiencia de más 25 años. Diputada de formación del ICAM, contando con una amplia experiencia dirigiendo proyectos educativos universitarios en el ámbito jurídico.

M.ª Teresa Porto Pedrido

Consultora. Profesional con más de 30 años de experiencia en los ámbitos de marketing y estrategia en diferentes empresas (Koipe, Kimberly Clark, Grupo Prisa, Pepsico, Caixa Galicia...), desarrollando su carrera tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales. Colaboradora Aranzadi LA LEY.

Maitane Valdecantos

Abogada economista. Socia de Audens especializada en Propiedad Intelectual y Derecho digital. Jefa de estudios la Escuela de Práctica Jurídica del Ilustre Colegio de la Abogacía de Bizkaia y abogada de EHGEPE Guionistas- *Eusko Gidoigileak*. Miembro de la Comisión de Supervisión de SGAE (Sociedad General de Autores y Editores). Tutora del programa HELP (*Human Rights Education for Legal Professionals*) del Consejo de Europa. Miembro del grupo de trabajo de IT Law en CCBE (*Council of Bars and Law Societies of Europe*). Profesora de diversos Másteres sobre Acceso a la Abogacía, Marketing Digital y *Business Analytics*, Emprendimiento y Dirección de Empresas.

Comunicación

Foros

Los **Foros** cumplirán un papel fundamental en el seguimiento del curso, tanto por la resolución de dudas, como por el intercambio de impresiones y dificultades que cada cual encuentre según vaya avanzando el curso.

Se contará también con aportaciones del equipo docente destinadas a reforzar contenidos y/o completar con las últimas novedades que sobre la temática pudieran aparecer.

Este Curso cuenta con dos foros de carácter consultivo: el Foro del Profesorado y el Foro de Coordinación.

Encuentros Digitales

Durante el desarrollo del curso se realizarán **Encuentros Digitales** donde podrás asistir a una clase virtual en tiempo real con el equipo docente. Los encuentros digitales serán grabados y subidos al campus para poder ser consultados con posterioridad.

Planificación



Semana 1

Módulo 1. El mercado laboral en la Abogacía I

El Módulo partirá de los datos demográficos de la Abogacía. Después buscaremos contestar una primera cuestión, ¿Por qué soy profesional de la Abogacía? Seguiremos avanzando con la reputación como fundamento del profesional de la Abogacía. Posteriormente, trataremos de dar respuesta a la pregunta, ¿Cómo elegir el despacho adecuado? La transición de la Abogacía en la era digital junto a las nuevas formas de prestar servicios legales serán la siguiente etapa de estudio. A continuación, abordaremos la innovación en el sector legal: *Virtual Lawyering*, *Metaverso*, ¿El Profesional de la Abogacía Robot? También nos ocuparemos de la identidad digital. Concluiremos afrontando la cuestión ¿Ser un *influencer* de la Abogacía?

Semana 2

Módulo 2. El mercado laboral en la Abogacía II

El Módulo dará su inicio abordando las principales tendencias en el mercado de la Abogacía. Posteriormente, nos ocuparemos de describir las pautas claves para entrar en el mercado laboral que se acompañarán de las competencias clave en la Empleabilidad Sostenible. Se concluirá con las modalidades de ejercicio.

Semana 3

Módulo 3. Los "imprescindibles en la comunicación"

En este Módulo, se abordará dar respuesta a los siguientes interrogatorios: ¿Cómo saber de mis habilidades sociales?, ¿Cómo conocer más de mis habilidades de comunicación?, ¿Cómo conocer mis errores en comunicación?, ¿Cómo identificar mi estilo de comunicación?, ¿Cómo captar las barreras con las que puedo encontrarme en mi comunicación?, ¿Cómo afrontar la comunicación interpersonal?, ¿Cómo aplicar los básicos del lenguaje no verbal?, ¿Cómo potenciar mi escucha activa?, ¿Cómo aplicar mis habilidades para hablar en público?, ¿Cómo aplicar mis habilidades para atender a clientes y público?, ¿Cómo aplicar mis habilidades para la atención telefónica y telemática?, ¿Cómo aplicar mis habilidades para realizar reuniones? Y ¿Cómo aplicar mis habilidades de comunicación para trabajar en grupo?

Semana 4

Módulo 4. ¿Cómo aplicar mis habilidades de comunicación en las Redes Sociales?

Daremos inicio con una breve referencia a la evolución de las Redes Sociales. Pasaremos después al análisis de la necesidad de estar en Redes Sociales. Después se abordará precisamente qué son las Redes Sociales completándose con las ventajas para participar en las mismas, pero también sus peligros e inconvenientes. En una segunda parte abordaremos el uso de redes sociales por parte del profesional donde nos detendremos en cuestiones clave de gestión junto a recomendaciones de actuación y especial tratamiento de las crisis. Será tratado el desempeño del *Community manager* y el fenómeno de los *influencers*. La última parte se ocupará de las cuestiones legales y otros aspectos facilitadores para un uso adecuado de las Redes Sociales.

Semana 5

Módulo 5. Los "imprescindibles" de la tecnología

En este Módulo, se abordará las siguientes cuestiones: ¿Cómo conformar la tecnología para la Abogacía?, ¿En qué consiste la transformación digital en el sector legal?, ¿En qué consiste el *Legal Tech*?, ¿Cuáles son las modalidades del *Legal Tech*?, ¿Qué aporta el *Blockchain* al *Legal Tech*?, ¿Qué aporta la inteligencia artificial al *Legal Tech*?, ¿Qué aportan los *Smart legal contracts* al *Legal Tech*?, ¿Qué aportan los *chabots* al *Legal Tech*?, ¿Qué aporta el Metaverso al *Legal Tech*?, ¿Qué aporta la automatización de contratos al *Legal Tech*?, ¿Qué aporta el *Legal Tech* a un despacho?, ¿Qué aporta el marketing estratégico al *Legal Tech*?, ¿Cómo ocuparse del cliente en la era digital? Y ¿cómo conocer la opinión del cliente sobre el despacho?

Semana 6

Módulo 6. Los "imprescindibles" del profesional de la Abogacía y su ejercicio

En este Módulo, se abordará las siguientes cuestiones: ¿Cómo afrontar el ejercicio de la Abogacía?, ¿Cómo afrontar al cliente?, ¿Cómo afrontar las expectativas y percepciones del cliente?, ¿Cómo mejorar la atención al cliente?, ¿Cómo aplicar la calidad a la gestión del despacho?, ¿Cuáles son las reglas de oro con el cliente?, ¿Cómo afrontar el papel? , ¿Cómo afrontar un informe escrito? , ¿En qué consiste el arte de hablar?, ¿Cómo prepararse el Profesional de la Abogacía para una intervención en público? , ¿Cómo utilizar el lenguaje?, ¿Qué saber del lenguaje corporal?, ¿Cómo y cuándo ponerse la toga?, ¿En qué consiste el lenguaje en Sala? , ¿Qué puede aportar el interrogatorio?, ¿Cómo afrontar la presencia ante el Juez?, ¿Cómo afrontar el uso de latinismos?, ¿Cómo afrontar una comunicación no sexista? y ¿Cómo afrontar los medios de comunicación?

Semana 7

Módulo 7. Protagonizando el propio cambio

Creando el cambio, más allá de mi mapa mental. Aplicando la rueda de la vida a los objetivos profesionales. Encontrando nuestro propósito profesional. Redescubriendo el significado de la abogacía. Reaprendiendo a ser disruptivo. Reconociendo nuestros pensamientos y miedos. Identificando la motivación que nos mueve. Hallando nuestro "nuevo" talento. Practicando un liderazgo emocional. Trabajando por la conexión empática con los demás. Reflexionando sobre el pensamiento de la profesión de la Abogacía y la percepción de la realidad. Diseñando estrategias. Viviendo en la mejora continua. Incorporando la efectividad en nuestro desempeño profesional como profesional de la Abogacía. "Cuidando" mi marca personal y mi identidad digital. Reforzando la admiración por el esfuerzo y no por el éxito.

Evaluación

Para superar con éxito el Curso tendrás que tener en cuenta las **Actividades Evaluativas** programadas, un **Test de Evaluación por cada Módulo**. Planifícate para superarlas antes de finalizar el Curso. Será imprescindible que tengas en cuenta los Criterios de evaluación para poder recibir tu Certificado correspondiente.

Certificación

Certificado ARANZADI LA LEY Formación.

Conoce el Campus

Realiza la Formación en un Campus de última generación, adaptado a las necesidades de aprendizaje, comunicación e interacción de todo el alumnado. Conócelo entrando en este link:

[Campus ARANZADI LA LEY Formación](#)