


EL FUTURO ES AHORA



40 propuestas de futuro
dirigidas a los representantes
políticos españoles

Proyecto liderado por:

PlayGround

Con la colaboración de:

esic

Con la participación de:

 **ASHOKA**

 **next**

Introducción

Desde que Ronald Inglehart alumbrara en los años 70 la idea de postmaterialismo pareciera que las sociedades occidentales han experimentado un auge socio-económico tal que les ha ido alejando paulatinamente de las preocupaciones que tienen que ver con el sustento de la vida cotidiana. Nada más alejado de la realidad. Los resultados de este proyecto indican que el escenario en el que se mueven los jóvenes a día de hoy, lejos de estar basado en la autorrealización y la participación, tiene mucho más que ver con sus condiciones materiales de vida que con otro tipo de preocupaciones.

Estamos ante la primera generación que es más precaria que sus padres así que podemos afirmar que la idea de “progreso” tan defendida durante las últimas década se empieza a desvanecer. Son muchos los indicadores que así nos lo muestran, desde el paro juvenil hasta las dificultades para acceder a una vivienda, pasando por los efectos de la crisis climática o los retos aún por abordar en materia de igualdad.

Ante ello, el Futuro es Ahora es un proyecto que busca dar voz a la juventud española. Desde PlayGround, hemos querido conocer qué piensa, qué siente y, sobre todo, cuáles son las propuestas de cambio de la juventud en España.

El proyecto, basado en una macro encuesta de 89 preguntas, en la que han participado 13.587 jóvenes españoles, de entre 15 y 35 años, arroja una foto valiosísima para afrontar los retos que tenemos por delante como país sin dejar a nadie atrás.

El presente documento es un resumen de los resultados obtenidos de la encuesta a partir de un análisis cuantitativo y cualitativo tomando como eje la cuestión central: “¿pensando en tu futuro inmediato, qué te preocupa más? Esta pregunta nos ha permitido conocer cuáles son las preocupaciones más relevantes para las personas encuestadas, constituyendo el enfoque principal que ha guiado el análisis.

A partir de los resultados, hemos efectuado un análisis comparativo que nos ha permitido contextualizar y obtener las 40 propuestas de los jóvenes, que constituyen una auténtica hoja de ruta para afrontar momentos de tanta incertidumbre como los que estamos viviendo.

Deseando que este documento pueda contribuir al debate, a la participación y al fomento de la investigación en las cuestiones planteadas para poder así proponer las políticas públicas necesarias que cumplan con los objetivos que los jóvenes se han marcado, sólo me queda agradecer la participación de Ashoka y OsOigo en la realización del proyecto y la colaboración de ESIC, como colaborador necesario en esta aventura que ahora empieza.

Cristian Palazzi
Director del proyecto

El Futuro es Ahora

40 propuestas de futuro dirigidas a los representantes políticos españoles

Datos generales de la encuesta

El futuro del trabajo

- 1- Bajar o anticipar la edad de jubilación para promover el reemplazo generacional
- 2- Bonificar a las empresas para incentivar la contratación de jóvenes sin experiencia
- 3- Implementar la jornada laboral de cuatro días
- 4- Promover el teletrabajo como posibilidad de modelo laboral
- 5- Acabar con la precariedad de los contratos temporales
- 6- Reformar el marco legal para que las prácticas sean remuneradas
- 7- Mejorar el acceso laboral de las personas disidentes de género

El futuro de la vivienda

- 8- Regularizar el precio de los alquileres
- 9- Fomentar la transformación sostenible de las viviendas
- 10- Destinar recursos para facilitar el acceso de los jóvenes a la vivienda

El futuro de la justicia social y el emprendimiento

- 11- Acabar con la brecha salarial entre cualquier expresión de género
- 12- Prohibir los discursos violentos y de odio
- 13- Reforzar los mecanismos de control para garantizar la igualdad de oportunidades
- 14- Promover programas de emprendimiento orientados a la diversidad afectiva, racial, identitaria y funcional

El futuro de la crisis climática

- 15- Regular la rendición de cuentas de las empresas más contaminantes
- 16- Incluir el impacto ambiental en el etiquetado de los productos de consumo
- 17- Promover la economía circular
- 18- Promover formas de construcción más eficientes potenciando el uso de energías renovables
- 19- Incentivar hábitos respetuosos con el medioambiente
- 20- Promover más políticas públicas que potencien la movilidad ecológica

El futuro de la sanidad y la COVID-19

- 21- Acelerar el proceso de vacunación contra la COVID-19
- 22- Aumentar la cobertura pública de la salud mental para que todos los jóvenes tengan acceso a una atención de calidad
- 23- Destinar más presupuesto en investigación en ciencias de la salud
- 24- Aumentar la inversión pública orientada a programas y medidas para promover el bienestar social y ambiental

El futuro de la política

- 25- Prohibir formaciones políticas que prediquen el odio o la discriminación
- 26- Obligar a la rendición de cuentas y a la lucha activa contra la corrupción
- 27- Generar espacios estables de diálogo intergeneracional
- 28- Potenciar la comunicación entre las instituciones y los movimientos sociales

El futuro de la educación

- 29- Aumentar las becas y ayudas
- 30- Mejorar las condiciones de trabajo de los jóvenes investigadores
- 31- Implementar metodologías activas que atiendan a la diversidad y que permitan que nadie se quede fuera del sistema educativo
- 32- Actualizar el currículum escolar para adaptarlo a las necesidades del futuro y a la realidad ecosocial
- 33- Crear espacios de educación no formal en valores humanistas y generar programas formativos para familias: "educar a las familias que educan"
- 34- Mejorar la conexión entre el sistema educativo y el mundo laboral

El futuro de internet y las redes sociales

- 35- Prohibir los discursos violentos y de odio en las redes sociales
- 36- Garantizar la privacidad en el uso de los datos por parte de las empresas privadas

El futuro de la Unión Europea

- 37- Fortalecer la unión social promoviendo políticas sociales y laborales
- 38- Defender los derechos fundamentales e implementar nuevas políticas de inmigración y refugio
- 39- Actuar contra la crisis climática, impulsar la transición ecológica y proteger el medio ambiente
- 40- Promover una educación europea común



Datos generales de la encuesta

PERFILES:

La muestra se cerró en 13.587 perfiles, de entre 15 y 35 años. Más de 45.000 las personas dejaron la encuesta sin terminar.

GÉNERO:

La mayoría de participantes son mujeres (65%), seguidas de hombres (31%) y otras expresiones de género (agénero, fluido, andrógino) en menor medida (4%).

EDAD:

Prácticamente el 58% de respuestas son de personas entre los 18 y 25 años, siendo la franja 22-25 la más presente, seguidos de aquellos que tienen entre 26 y 30 años (20%), menores de 18 (15%) y de entre 30 y 35 años (7%).

MUNICIPIO:

La mayor parte reside en municipios de más de 101.000 habitantes (41%), seguido de municipios de entre 10.001 y 100.000 (36%), y de entre 1.000 y 10.000 (19%). Una minoría vive en municipios de entre 101-1.000 habitantes (4%) o menos de 100 (1%). La muestra cubre un total de 51 municipios españoles, incluyendo todas las comunidades autónomas de España.

OCUPACIÓN:

La mayoría se encuentra cursando un grado universitario (23%), trabajando de forma satisfactoria (17%) o en situación de desempleo (13%). Destacan también los estudiantes de ESO o bachillerato (18%) y aquellas personas que están cursando algún tipo de formación profesional (6%).

PREOCUPACIONES PRINCIPALES:

A la pregunta: "¿Pensando en tu futuro inmediato, qué te preocupa más?", estos han sido los resultados:

| | PREOCUPACIONES DE LOS JÓVENES | % |
|-----------|--|--------------|
| 1 | El acceso al mercado laboral | 14,14 |
| 2 | La calidad del empleo | 11,26 |
| 3 | El acceso a la vivienda | 8,84 |
| 4 | Problemas de índole social (injusticias, desigualdades) | 6,89 |
| 5 | Problemas climáticos y medioambientales | 6,25 |
| 6 | La sanidad | 6,15 |
| 7 | La crisis de valores | 5,33 |
| 8 | La gestión política | 4,63 |
| 9 | La desigualdad de género | 4,46 |
| 10 | Los impuestos | 4,16 |
| 11 | Los problemas de índole económica | 3,91 |
| 12 | La corrupción y el fraude | 3,87 |
| 13 | La educación | 3,86 |
| 14 | Las pensiones | 3,61 |
| 15 | Los recortes | 3,44 |
| 16 | La inseguridad ciudadana | 3,13 |
| 17 | El funcionamiento de los servicios públicos | 2,49 |
| 18 | La inmigración | 1,20 |
| 19 | Los nacionalismos | 1,20 |
| 20 | Las drogas | 1,15 |



**“NECESITAMOS
TENER MÁS OPORTUNIDADES
LABORALES Y NO ESTAR DE
PRÁCTICAS NO REMUNERADAS
O DE BECARIOS”**

El acceso al mercado laboral y la calidad del trabajo son la primera y segunda demanda en el ranking de preocupaciones de los jóvenes según la encuesta. En este sentido, casi el 90% de los jóvenes afirma que el trabajo importa mucho o bastante en su vida. Algo que muestra una clara relevancia de las cuestiones laborales en la vida de los jóvenes. Sin embargo, un 93% de los encuestados afirma que “hay muy poca” oferta laboral para jóvenes entre 18 y 25 años, algo que genera mucha frustración e inseguridad entre la juventud. Las demandas que se derivan de esta preocupación incluyen medidas en el ámbito de la inserción laboral para los jóvenes con el fin de mejorar la calidad del empleo, una reforma laboral que los incluya como sujetos activos en la construcción de la economía, el incentivo del trabajo juvenil y la mejora de la orientación laboral desde el ámbito educativo.

1

Bajar o anticipar la edad de jubilación para promover el reemplazo generacional

El techo de cristal es una realidad percibida en la juventud española actual, así que son muchos jóvenes que opinan que se debe favorecer el replazo laboral y es por ello que proponen anticipar la edad de jubilación como estímulo para las empresas para la contratación de nuevos perfiles.

2

Bonificar a las empresas para incentivar la contratación de jóvenes sin experiencia

En las últimas décadas ha ido en aumento el mínimo de experiencia requerida para acceder a posiciones junior o para conseguir el primer empleo. Esta exigencia es incoherente con la propia necesidad de adquirir experiencia, y es vista como un obstáculo inútil y frustrante para la gran mayoría de las personas encuestadas. Es por ello que se pide bonificar a las empresas para incentivar la contratación joven.

3

Implementar la jornada laboral de cuatro días

En cuanto a la jornada laboral, una amplia mayoría prefiere una jornada de cuatro días frente a una de cinco, siempre y cuando éste hecho no afecte a su salario. De nuevo, la falta generalizada de trabajo entre la población más joven genera una propuesta que podría dar lugar a una mayor oferta laboral en este segmento de población.

4

Promover el teletrabajo como posibilidad de modelo laboral

En cuanto a la modalidad de trabajo, la juventud prefiere la opción "presencial" y "mezcla de ambas" de forma casi igualada. Esto deja claro que rechazan, casi en su mayoría, trabajar únicamente de forma telemática, aunque entienden que el teletrabajo ha venido para quedarse.

5

Acabar con la precariedad de los contratos temporales

La temporalidad y precariedad de los contratos, que más de la mitad entre los jóvenes padece, hacen que sea uno de los principales problemas que les impide tener proyectos de futuro. En este sentido se reclama acaecer las reformas legislativas y no legislativas necesarias para acabar con la dualidad del mercado laboral y reducir las altas tasas de temporalidad que les afecta especialmente.

6

Reformar el marco legal para que las prácticas sean remuneradas

La no remuneración de los contratos de prácticas se estipuló, en un inicio, para fomentar el aprendizaje práctico de la juventud en un ambiente laboral. Sin embargo, los excesos por parte de las administraciones y las empresas ha generado un sentimiento de injusticia ya que las prácticas no remuneradas se extienden habitualmente hasta períodos de un año, realizando tareas que se corresponden con el trabajo de un empleado. Es por ello que se pide, en concreto, llevar a cabo las reformas legislativas y políticas necesarias para reducir el abuso y el número de convenios de prácticas/becas fraudulentos (especialmente no remunerados), mediante el establecimiento de una regulación más clara de este tipo de relación y la limitación de su uso por parte de las empresas.

7

Mejorar el acceso laboral de las personas disidentes de género

Las personas andróginas y de género fluido son las que más perciben que no son tenidas en cuenta cuando los políticos elaboran sus propuestas. En este contexto de crisis económica, las personas disidentes de género, sobre las cuales pesa una dificultad histórica para acceder al mercado laboral, son las que piensan que más les afectará la pandemia a sus oportunidades laborales. Se propone, en este sentido, dotar de una mayor sensibilidad social en las contrataciones de manera que ningún colectivo se vea discriminado por razones de identidad sexual.



“ES MOMENTO DE REGULAR EL ACCESO A LA VIVIENDA PARA CUALQUIER PERSONA QUE VIVA EN ESPAÑA. LA ESPECULACIÓN DEL ALQUILER Y LA VENTA DE INMUEBLES ES MUY GRANDE, INSOSTENIBLE PARA JÓVENES Y ADULTOS”

La preocupación de los jóvenes por el acceso a una vivienda digna se imbrica reiteradamente con otras preocupaciones materiales, como el acceso al mercado laboral o la calidad del empleo. De hecho, uno de cada tres jóvenes señala la vivienda como una de sus mayores preocupaciones. Así mismo, los jóvenes relacionan el acceso a la vivienda con la precariedad de los sueldos y señalan a menudo la importancia de que exista un equilibrio entre ambas. Estas preocupaciones también se reflejan en sus inquietudes en lo referente a vivienda, que las personas encuestadas agrupan en dos dimensiones principales: la regulación de los alquileres y la promoción de ayudas directas que ayuden a equiparar sueldos con el precio de la vivienda, así como la transición del modelo habitacional hacia un tipo de viviendas más sostenibles y acordes con el medio ambiente.

8

Regularizar el precio de los alquileres

La mayor parte de las propuestas relacionadas con la vivienda están orientadas a la regularización y abaratamiento de los alquileres en España teniendo en cuenta los salarios de la juventud. Ante un futuro laboral incierto y con sueldos precarios, los jóvenes consideran que la regulación de los alquileres es una buena fórmula que permitiría solucionar su difícil acceso a una vivienda digna. Es por ello que se propone implementar medidas concretas para el acceso a una vivienda digna, tal como las reformas en materia de vivienda, alquileres sociales, paralización de los desahucios y garantizar más ayudas a aquellas familias en situación de vulnerabilidad.

9

Fomentar la transformación sostenible de las viviendas

Más allá del acceso a la vivienda, las personas encuestadas señalan, en este punto, la importancia de aumentar el uso de las energías renovables en las viviendas y edificios públicos, sobre todo mediante la energía solar. Así mismo, se propone construir mejor, es decir, introducir formas de gestión de residuos más eficientes, además de concienciar sobre la importancia de reciclar en casa.

10

Destinar recursos para facilitar el acceso de los jóvenes a la vivienda

Otras propuestas relacionadas con la vivienda que las personas encuestadas reclaman tienen que ver con ayudas directas para el acceso a una vivienda digna: la potenciación de un parque público de alquiler sociales, ayudas específicas para jóvenes, propuestas todas ellas que tengan en cuenta el salario de los jóvenes a la hora de emanciparse.



“LOS JÓVENES REQUIEREN DE ESPACIOS DONDE PUEDAN APRENDER A SER CIUDADANOS, FOMENTAR LA CREATIVIDAD A PROBLEMÁTICAS SOCIALES, LIBRE EXPRESIÓN, FOMENTAR LA SOLIDARIDAD.”

La desigualdad y las problemáticas de índole social se sitúan en el cuarto puesto de las preocupaciones de los jóvenes encuestados. Cabe destacar en primer lugar que la mitad de las personas encuestadas, un 51%, consideran que España es un país avanzado en la reducción de desigualdades, sin embargo el análisis de las preguntas abiertas permite dilucidar la inquietud de los jóvenes por ampliar y mejorar las respuestas políticas que se dan a las desigualdades sociales. En este sentido, se habla explícitamente de la necesidad de hacer del mundo un lugar más feminista, menos machista, en el que se reduzca la violencia hacia cualquier expresión de género y, sobre todo, donde no exista la discriminación por motivo alguno, favoreciendo el respeto mutuo entre las personas independientemente de su ideología. Siendo una muy buena noticia que más del 53% se consideran agentes de cambio.

11

Acabar con la brecha salarial entre cualquier expresión de género

Una amplia mayoría de los encuestados cree que la brecha salarial no está justificada. Esta es una demanda que se repite en casi todas las categorías y que puede resumirse como la eliminación de cualquier desigualdad por motivo de género entre la población española. Se hace hincapié en la necesidad de que, si fuera necesario, existan ayudas económicas que acompañen estas políticas sociales, además de una reforma educativa y laboral.

12

Prohibir los discursos violentos y de odio

De forma muy contundente, la muestra encuestada opina que la eliminación de todo tipo de violencia y abuso es imprescindible para seguir avanzando hacia un país más tolerante. En este sentido, se señalan la xenofobia, el racismo, el machismo u otros tipos de violencia basada en la desigualdad como retos necesarios a erradicar de forma urgente.

13

Reforzar los mecanismos de control para garantizar la igualdad de oportunidades

No es mucha la confianza que presenta la juventud en la leyes promulgadas que tratan de asegurar los derechos de determinados colectivos históricamente menos considerados, es por ello que se propone reforzar los mecanismos de control para que la homofobia, la expulsión del inmigrante, la violencia machista o el desahucio de las familias vulnerables sea una prioridad.

14

Promover programas de emprendimiento orientados a la diversidad afectiva, racial, identitaria y funcional

En las respuestas abiertas sobre qué cambios sociales se deberían promover de forma urgente, la juventud encuestada hace hincapié en la generación de programas, concursos, subvenciones o ayudas que promuevan el emprendimiento social enfocado a atender e integrar a la diversidad en todos sus ámbitos, tanto afectivo como racial, identitario o funcional.



**“HACE FALTA CAMBIAR EL
MODELO PRODUCTIVO
Y SANCIONAR A LAS EMPRESAS
MÁS CONTAMINANTES
O COBRARLES IMPUESTOS
DE FORMA QUE SU IMPACTO
PUEDA SER REVERTIDO Y
GESTIONADO DE FORMA PÚBLICA”**

Los problemas climáticos y medio ambiente se sitúan como la quinta preocupación principal de los jóvenes. La mayoría de las personas encuestadas piensa que es insuficiente el nivel de concienciación ambiental en España y con ello insuficiente las medidas que se están llevando a cabo en este momento. En concreto, el 85% de las personas encuestadas piensa que se planifica poco o nada la acción por la emergencia climática a largo plazo. Ante esta situación, cabe destacar tres ejes que ilustran el posicionamiento y las propuestas de los jóvenes frente a la cuestión climática: la planificación y gestión de la respuesta contra el cambio climático, la concienciación sobre la crisis climática y la acción colectiva por el medioambiente, todo para crear hábitos más sostenibles en la sociedad.

15

Regular la rendición de cuentas de las empresas más contaminantes

A día de hoy los datos de contaminación de las empresas están muy claros, se sabe quién contamina más y poco se conoce de quien está trabajando para paliarlo. En este sentido, se propone fortalecer las instituciones e introducir normativas y sanciones enfocadas a paliar la crisis climática, especialmente en lo relativo a la rendición de cuentas de las grandes empresas, así como comunicar mejor a la ciudadanía las medidas que se están llevando a cabo.

16

Incluir el impacto ambiental en el etiquetado de los productos de consumo

La sensibilidad medioambiental respecto a los productos de consumo es una constante en las respuestas abiertas de la encuesta. En este sentido se pide incluir el impacto ambiental en todos los productos de consumo, no únicamente para comprender su composición sino, sobre todo, para conocer su origen, forma de producción y distribución.

17

Promover la economía circular

Para los jóvenes, una de las cuestiones a abordar en la planificación política relativa a la emergencia climática es la transformación de la economía y la estructura de consumo hacia un modelo circular para que las medidas en favor del medioambiente sean realmente efectivas. En esta línea, se propone cambiar los modelos de producción y trabajo de las empresas hacia formas organizativas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

18

Promover formas de construcción más eficientes potenciando el uso de energías renovables

Entre las medidas que tienen que ver con la planificación urbanística se incluye la necesidad de introducir del punto de vista ambiental como un elemento básico en la construcción de nuevos equipamientos y viviendas, potenciando el aumento de uso de energía renovable en las viviendas y edificios públicos, sobre todo mediante energía solar y la eficiencia energética.

19

Incentivar hábitos personales respetuosos con el medioambiente

La comunicación como política ambiental se convierte en una prioridad cuando hablamos de una mejor alimentación, una mejor gestión de los residuos o una conciencia más profunda de las consecuencias a largo plazo que tiene el reciclaje. Por ello, se demanda una reducción del consumo de carne, un

mejor uso de los plásticos en la vida diaria y la formación en el impacto que supone el reciclaje en las viviendas.

20

Promover más políticas públicas que potencien la movilidad ecológica

Una de las tendencias de futuro más evidentes en materia medioambiental tiene que ver con las nuevas formas de movilidad. Se pide en este sentido adaptar las ciudades y entornos urbanos para dar más espacio a nuevas formas de transporte eléctrico, así como iniciar de forma urgente la transición hacia una movilidad más sostenible con la instalación de más puntos de recarga.



**“IMPEDIR LA PRIVATIZACIÓN
DE EDUCACIÓN Y SANIDAD.
MEJORAR LA SANIDAD PÚBLICA
CON MÁS CONTRATOS
Y MEJORES SUELDOS.”**

La sanidad se sitúa como la sexta preocupación principal de las personas encuestadas. Llama la atención que, a pesar de su juventud, se muestran muy preocupadas por las cuestiones sobre la salud mental, probablemente a causa del estrés y la incertidumbre que supone haber vivido ya dos crisis económicas y una pandemia. En este sentido, al menos el 63% de las respuestas analizadas relativas a la sanidad tienen que ver con la salud mental. Es por ello que las propuestas en esta categoría van enfocadas a reorientar el presupuesto público, especialmente en lo que respecta a la dotación presupuestaria, el aumento de personal y la mejora de las condiciones laborales, y la sensibilización sobre problemáticas que afectan a la salud, especialmente aquellas relacionadas con la pandemia.

21

Acelerar el proceso de vacunación contra la COVID-19

Existe una proporción destacable de jóvenes que se sienten activamente involucrados en la lucha contra la pandemia provocada por la COVID-19. Es por ello que proponen una mayor agilidad en la campaña de vacunación, considerando esta medida como algo prioritario.

22

Aumentar la cobertura pública de la salud mental para que todos los jóvenes tengan acceso a una atención de calidad

A pesar de que las enfermedades de los jóvenes en su mayoría no se derivan de las dolencias físicas, no así sucede con el ámbito de la salud mental, la gran olvidada en estos tiempos tan inciertos en los que vivimos. Se aboga por tanto por aumentar la cobertura en salud mental dentro de la seguridad social, entendiéndose la propuesta como una de las condiciones necesarias en el presente para el bienestar de los jóvenes.

23

Destinar más presupuesto en investigación en ciencias de la salud

La mayor parte de las demandas de los jóvenes en el apartado de sanidad están focalizadas en la mejora de la sanidad pública. Para ello se propone reorientar el presupuesto público, aún aumentando los impuestos si hiciera falta, para mejorar la sanidad, especialmente en lo que respecta a su dotación presupuestaria, el aumento de personal y la mejora de sus condiciones laborales.

24

Aumentar la inversión pública orientada a programas y medidas para promover el bienestar social y ambiental

De nuevo, la formación es un aspecto transversal que se repite en toda la encuesta. Es por ello que muchas de las demandas que tienen que ver con sanidad están focalizadas en la concienciación sobre la salud y el fomento de más programas para la creación de hábitos saludables, con especial énfasis en la prevención para evitar la aparición de nuevas pandemias.



“QUE NO SE OLVIDEN QUE GOBIERNAN PARA SU POBLACIÓN, SUS CIUDADANOS, SU PAÍS, COMPUESTO POR MÚLTIPLES REALIDADES, Y QUE SI NO NOS SENTIMOS REPRESENTADOS Y NOS SENTIMOS VULNERADOS Y BURLADOS TENEMOS EL DERECHO DE DENUNCIARLO”

La calidad política en España suspende rotundamente cuando se pregunta a los jóvenes y lo hace aún más cuando se hace a mujeres u otro tipo de expresión de género. Una amplia mayoría de las personas encuestadas, el 93%, se sienten ignorados por los políticos y, de hecho, el 87% se sienten poco o nada representados por los partidos políticos. Sobre esta cuestión cabe destacar tres ejes que ilustran el posicionamiento y las propuestas de la juventud frente a la gestión política: la necesidad de una reforma estructural del poder político, el reclamo de medidas más eficientes e inclusivas para los jóvenes y la puesta en consideración de la acción colectiva para el cambio social.

25

Prohibir formaciones políticas que prediquen el odio o la discriminación

La cuestión del odio es uno de los temas transversales en las demandas de los jóvenes encuestados. Su rechazo a toda forma de discriminación en cualquier espacio público se muestra como una tendencia necesaria para garantizar el desarrollo de una convivencia democrática basada en la igualdad de oportunidades y los derechos individuales.

26

Obligar a la rendición de cuentas y a la lucha activa contra la corrupción

Existe una percepción generalizada de que los políticos son ineficientes en su gestión, sobre todo teniendo en cuenta los casos de corrupción que salpican a varios partidos políticos. Ante ello, existe una tendencia a incrementar la investigación y el endurecimiento de las penas para este tipo de casos, eliminando toda sensación de impunidad en esta materia.

27

Generar espacios estables de diálogo intergeneracional

Una constante en las opiniones de las personas encuestadas es la necesidad de tener espacios de participación en el debate político. Su intención no pasa por sustituir el criterio y la experiencia de los gestores públicos, al contrario, sino saberse como interlocutores necesarios a la hora de establecer políticas de futuro que determinen su calidad de vida.

28

Potenciar la comunicación entre las instituciones y los movimientos sociales

En las respuestas a las preguntas abiertas ganan protagonismo los dos movimientos sociales que han tenido mayor impacto en la última década: el feminismo y el ecologismo. De hecho, los jóvenes ponen sobre la mesa la necesidad de generar una vía de comunicación más fluida entre estos y política institucional como fórmula para hacer de este país un lugar más participativo y conciliador.



**“NECESITAMOS INVERTIR
MÁS EN INVESTIGACIÓN,
CULTURA Y EDUCACIÓN, NO EN
COLORES QUE OPRIMEN, SÍ
EN MÁS BECAS PARA MÁSTERES,
EN PUESTOS DE TRABAJO
Y EN INVESTIGACIÓN PARA QUE
NO SE TENGAN QUE IR
LOS JÓVENES A OTRO PAÍS”.**

Pese a que la educación aparece en el puesto número 13 en el ranking de preocupaciones de los jóvenes, la mayor parte de las personas encuestadas, el 93%, piensa que el planteamiento general del sistema educativo debe mejorar respecto a sus necesidades de futuro, en especial aquellas personas entre los 22 y 25 años y los jóvenes sin trabajo. En este sentido, la concienciación y, sobre todo, la educación son vistos como los vehículos más adecuados para lograr ese aprendizaje colectivo en estos valores. Unos datos que se traducen posteriormente en demandas relativas a una reforma educativa, que se quiere estable y consensuada, capaz de hacer frente a la inseguridad e inestabilidad de las leyes anteriores. Estas propuestas se centran en una actualización del planteamiento público educativo, enfocado hacia un aprendizaje más pedagógico, que facilite posteriormente su inserción laboral y el desarrollo de una educación financiera para que cualquiera pueda saber desenvolverse con soltura en la economía.

29

Aumentar las becas y ayudas

El pago de las tasas obliga a muchos estudiantes a tener que compaginar trabajo y estudios, precarizando su calidad de vida y su acceso a la educación. Es por ello que gran parte de los jóvenes reclaman una mayor orientación del presupuesto a la concesión de ayudas económicas para poder cursar sus estudios, especialmente en el ámbito universitario.

30

Mejorar las condiciones de trabajo de los jóvenes investigadores

A nadie se le escapa que muchos de los investigadores españoles no encuentran su lugar en los programas del país. Es así que las personas encuestadas proponen más inversión y control en contratos de investigación de jóvenes para poder dedicarse a ella después de acabar su formación y no tener que seguir con sus estudios en el extranjero.

31

Implementar metodologías activas que atiendan a la diversidad y que permitan que nadie se quede fuera del sistema educativo

Parte de las respuestas de la encuesta estaban relacionadas con las metodologías de aula empleadas actualmente. La juventud claramente reclama una evaluación más adecuada, un mayor cuidado a los aspectos propios de la salud mental como la ansiedad o el estrés, más importancia a la motivación y a la puesta en práctica de lo aprendido, así como una educación más personalizada.

32

Actualizar el currículum escolar para adaptarlo a las necesidades del futuro y a la realidad ecosocial

Para hacer un mundo más habitable, muchos de los jóvenes encuestados hablan de la necesidad de inculcar valores como la empatía, tolerancia, amor, respeto, apoyo y otros valores de corte humanista, además de integrar la conciencia de cómo formamos parte de los ecosistemas y qué consecuencias tiene esto en el contexto de la crisis climática. Para ello, se destaca la importancia de que haya una educación más cooperativa, menos individualista y educación emocional.

33

Crear espacios de educación no formal en valores humanistas y generar programas formativos para familias: "educar a las familias que educan"

La juventud reclama que la educación en valores pueda darse en todos los espacios educativos y no solo en la educación formal, lo cual pasa por promover la creación de espacios de educación no formal y formar a las familias, bien sea a través de talleres, campañas de publicidad o cualquier otro medio, de tal manera que se potencie, desde casa, la convivencia y el respeto.

34

Mejorar la conexión entre el sistema educativo y el mundo laboral

A pesar de que la mayoría de los jóvenes creen que el sistema educativo actual no se ajusta a las necesidades del presente, una mayoría también cree que la formación determinará en gran medida su acceso a un buen sueldo, lo cual mejoraría sus condiciones materiales y por ende, reduciría las desigualdades sociales. Es decir, continúan confiando en la formación como vehículo para acceder a un mejor empleo. Por ello, y como resumen de todo lo anterior, se hacen necesarios mejores programas de orientación profesional y una educación centrada en las necesidades del entorno, que permita conectar lo educativo con lo laboral a través de las competencias transversales.



“EL USO DE LAS REDES DEBERÍA SER CONSCIENTE Y RESPETUOSO”.

La Generación Z y buena parte de la Generación Milenial nació en un mundo en el que las redes sociales representan una forma habitual de relación y desarrollo social e individual. Quizás es por ello que más de la mitad, el 51%, se hayan sentido más de una vez más integrados dentro de las redes sociales que fuera. En este sentido, si bien el 45% valora sus relaciones personales *offline* como totalmente satisfactorias, el 38% considera que lo son poco, algo que atribuyen a que vivimos en una sociedad en la que se valora más al individuo que al grupo (41%) y es por ello que abogan por seguir manteniendo las redes sociales como un espacio amable y cordial donde poder expresarse. Muy relacionado con todo ello, en el apartado de propuestas sobre esta cuestión, llama la atención dos grandes temas que sí que preocupan mayoritariamente: los discursos de odio y la gestión de la privacidad de los datos por parte de las empresas privadas.

35

Prohibir los discursos violentos y de odio en las redes sociales

La juventud encuestada es muy consciente del poder que tienen las redes sociales a la hora de propagar el odio, la violencia y la discriminación. Es por ello que de forma muy mayoritaria, aunque llama la atención que sean las mujeres el colectivo más concienciado sobre esta cuestión, se aboga por prohibir todo tipo de odio en este tipo de canales con el fin de garantizar la convivencia y sosegar el debate público para canalizar mejor las necesidades de la ciudadanía.

36

Garantizar la privacidad en el uso de los datos por parte de las empresas privadas

A nadie se le escapa que la privacidad es una de las dimensiones personales más descuidadas a nivel de garantías cuando hablamos de redes sociales. A los nativos digitales no se les pasa por alto esta realidad y es por ello que proponen endurecer las medidas que garanticen un buen uso de los datos por parte de las empresas privadas y que estas sean utilizadas de forma responsable y transparente.



**“LA UNIÓN EUROPEA
DEBERÍA COORDINAR LA VIDA
EN GENERAL (ECONOMÍA, SANIDAD,
EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN,
CAMBIO CLIMÁTICO, CULTURA,...)
PARA UNA SOCIEDAD LIBRE,
JUSTA Y SOLIDARIA, BASADA
EN LOS DERECHOS HUMANOS.”**

Entre las personas preguntadas en la encuesta, el 66% está a favor de la Unión Europea, mientras que el 84,62% de los jóvenes consideran que la arquitectura de la Unión Europea requiere una reforma. A pesar de esta opinión, la percepción sobre la influencia de la UE en la política nacional es relativamente alta. Un 55% de las personas encuestadas cree que la Unión Europea influye mucho o bastante en su vida. Un dato que podría aumentar si tenemos en cuenta que el 88,91% considera que hace falta más información, pudiendo ser una explicación de la falta más transparencia e información por parte de las instituciones, así como una mejor comunicación sobre la importancia de la Unión en la toma de decisiones que afectan a la población de forma directa.

37

Fortalecer la unión social promoviendo políticas sociales y laborales

A través de demandas muy diversas, las personas entrevistadas apuntan a la necesidad de que la Unión Europea avance en políticas sociales, laborales y de bienestar. La cuestión más repetida ha sido la promoción del empleo, la equiparación de salarios a nivel europeo, la mejora en derechos sociales y la promoción de las políticas y derechos sociales. También se demanda la equiparación de los estándares de vida de toda la ciudadanía europea a las identificadas como “las de los países del norte”.

38

Defender los derechos fundamentales e implementar nuevas políticas de inmigración y refugio

La inmigración y el refugio atrajo un volumen importante de las preocupaciones. La mayoría lo hacía de forma impersonal y sin identificar una posición ideológica al respecto. Destacan, en este sentido, los que abogan por una mejor gestión de la inmigración y el refugio destinada a acoger, proteger y redistribuir a los inmigrantes y refugiados (independientemente de su estatus legal). Finalmente, se aboga por la lucha contra la inmigración ilegal y el cierre de fronteras.

39

Actuar contra la crisis climática, impulsar la transición ecológica y proteger el medio ambiente

La gestión de la crisis climática, la transición ecológica y la protección del medio ambiente (mares y recursos naturales como cuestiones más mencionadas) es una de las demandas más recurrentes entre la juventud encuestada que considera que debería ser dirigida desde las instituciones europeas.

40

Promover una educación europea común

Llama la atención como una de las propuestas de las personas encuestadas sea que la educación debería ser una competencia europea. Se plantea la necesidad de homogeneizar los planes docentes, fomentar el intercambio desde la educación secundaria, asegurar la misma calidad educativa en todos los Estados y asegurar homologación, en especial de títulos de formación profesional.

Agradecimientos:

Este proyecto no hubiese sido posible sin el compromiso de Adri, Alberto, Amaya, Aurora, Carmen, Edu, Elena, Gabi, Guzmán, Isabel, Kike, Patricia, Shalini, Viviane, Íñigo y Sofía, el equipo de jóvenes de Ashoka que se han propuesto alzar la voz de la juventud española. El equipo de OsOigo, Xabi y Yaiza, y todos los programadores que han estado haciendo posible la mayor encuesta hecha a los jóvenes españoles. El apoyo de Isaac, Gustavo, Oriol, Gemma, Clara, Samu, Mariona, Jimena, Berta, Dani, Carlo, Pep, Ana, Anton, Manu, Luís, María Luisa, Jorge y Diego, de PlayGround. Oriol de Mahala Comunicación. Jaime, Sergio, Alberto, Marta y Noelia de ESIC University. El rigor de Liliana, Ana, Emilia y Alberto. María, Elsa y Ana de Talento para el Futuro. Eugenio, del Parlamento Europeo. La visión política de Chema y Pilo. Los comentarios de Elisabeth, Samantha, Alberto, Mohamed, Eduardo, Maria, Hanan, Juana y Carla. Y el diseño de Laia de estas propuestas, una hoja de ruta dirigida a los representantes políticos de España para salir de la pandemia.

**EL FUTURO
ES AHORA**



PlayGround